

Муниципальное казённое учреждение культуры
«Черепановская централизованная библиотечная система»
Организационно-методический отдел

**Анализ социологического
онлайн-исследования**

**«БИБЛИОТЕКИ В РЕЖИМЕ
ОНЛАЙН ГЛАЗАМИ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ»**

сост. методист
МКУК «Черпановская ЦБС»
Т. А. Михейченко

Черепаново-2021

«Библиотеки в режиме онлайн глазами пользователей».

В период эпидемиологической обстановки, после объявления о запрете проведения культурно-массовых мероприятий в помещениях, возникла необходимость в переходе к дистанционным формам работы. Практически вся работа библиотек перешла в режим онлайн.

Все библиотеки МКУК «Черепановская ЦБС» создали свои аккаунты в социальных сетях. Некоторые библиотеки ведут работу сразу в двух социальных сетях, таких как Instagram, ВКонтакте. С помощью социальных сетей библиотекари поддерживают коммуникацию с читателями, подписчиками своих аккаунтов, а также с коллегами, внутри своего профессионального мира.

Для пользователей библиотек, для посетителей сайта и библиотечных страниц в соц. сетях предлагаются разнообразные формы мероприятий в режиме онлайн: это викторины и тесты, литературные задачки и головоломки, виртуальные выставки и онлайн-экскурсии, мастер-классы и видео-ролики, различные публикации на тему литературы и чтения и многое другое.

И несмотря на то, что библиотеки Черепановской ЦБС возобновили работу в ограниченном режиме, они не прекращают свою активную деятельность в сети Интернет.

Для того, чтобы выяснить, насколько эффективна и востребована такая деятельность библиотек, организационно-методическим отделом МКУК «Черепановская ЦБС» была разработана и размещена в социальных сетях онлайн-анкета, заполнить которую мог каждый подписчик и случайный посетитель. Всего заполнили анкету 33 человека.

Первый вопрос анкеты необходим был для того, чтобы выяснить, какое количество подписчиков и посетителей библиотечных сообществ в сети Интернет, записано в библиотеки МКУК «Черепановская ЦБС».

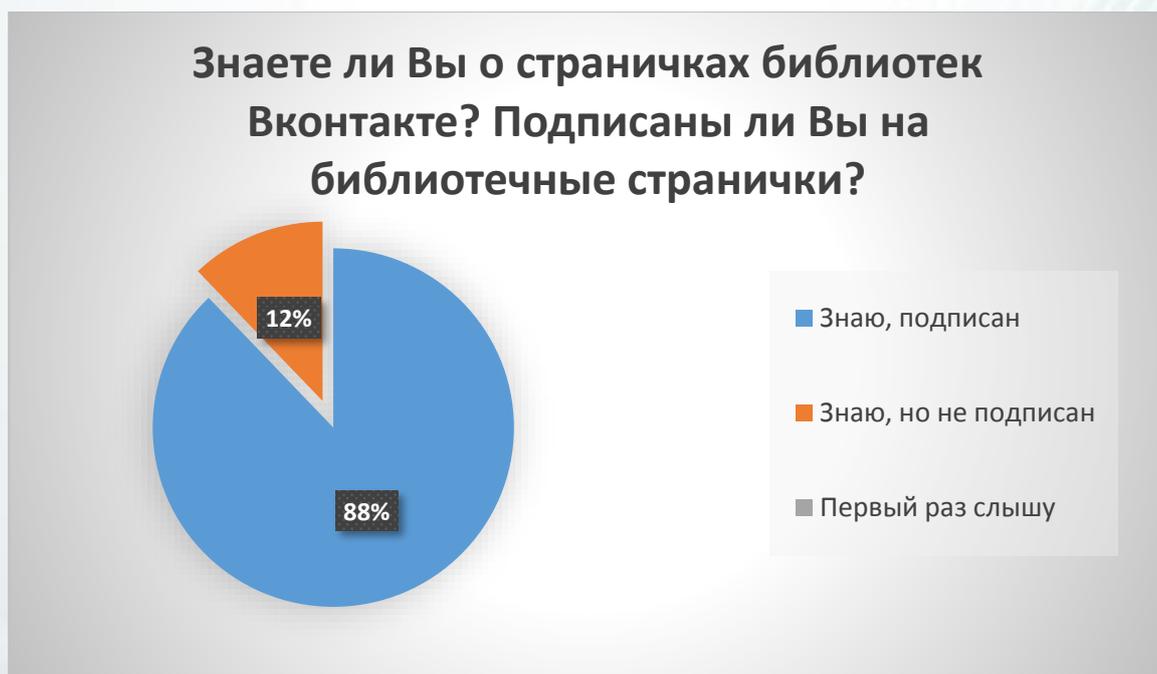


График отображает, что наибольшее количество респондентов являются читателями библиотек МКУК «Черепановская ЦБС».

Следующий вопрос анкеты показал, посещают ли наши читатели официальный сайт ЦБС:



Получено было 33 ответа. Совсем не посещает сайт только один человек, наибольшее количество респондентов – 52% выбрало вариант «Посещаю, там можно найти всю необходимую мне информацию», чуть меньшее количество (33%) отметило «Посещаю, там много интересного».

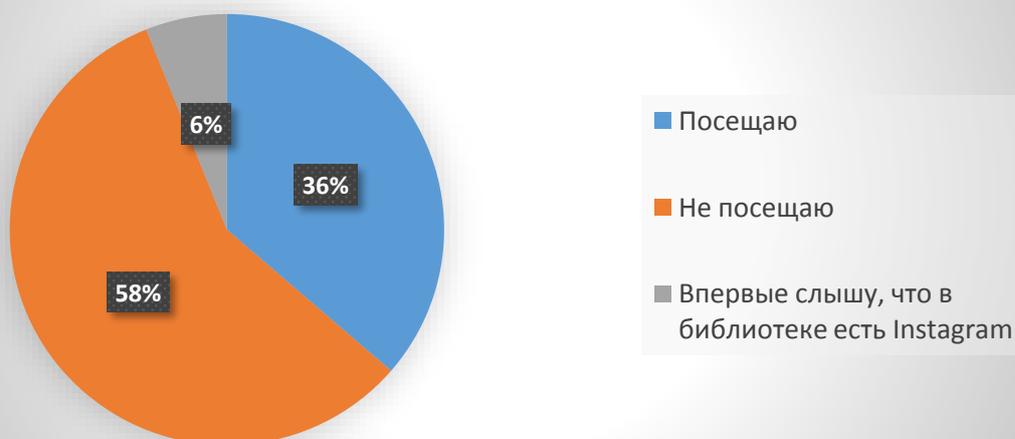


Свои библиотечные сообщества в ВКонтакте имеют 22 структурных подразделения Черепановской ЦБС. Сообщество какой библиотеки наиболее популярное должен был показать следующий вопрос онлайн-анкеты «На страницу какой библиотеки вы подписаны?». Однозначных лидеров по популярности среди библиотечных страничек назвать сложно. Так, было получено 19 ответов от респондентов, которые подписаны на сообщества сразу нескольких библиотек, среди них чаще всего в перечне присутствует «Черепановская библиотечная система». Это сообщество, администратором которого является библиограф МКУК «Черепановская ЦБС», специализируется на работе в социальных сетях, курирует работу библиотекарей в соц. сетях и в данном сообществе отображает самые актуальные новости всех библиотек Черепановского района. Следует отметить, что библиотеки МКУК «Черепановская ЦБС» в социальные сети размещают информацию о мероприятиях, литературные подборки, используют как инструмент для проведения опросов и исследований.

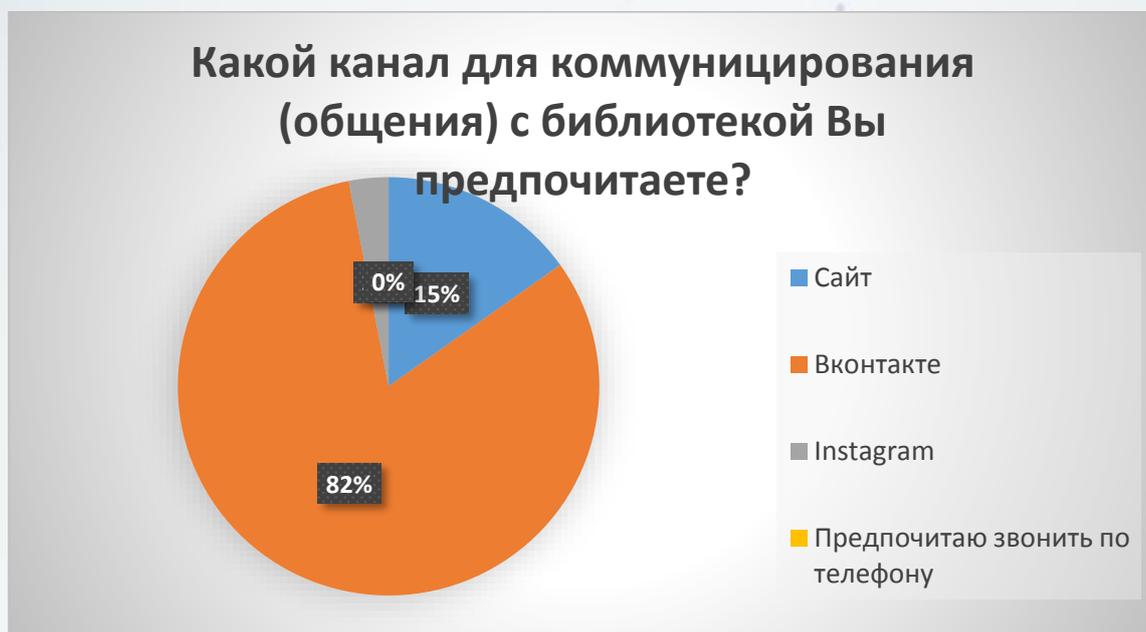
«ВКонтакте» - не единственная социальная сеть, в которой ведется работа. С июля 2021 года существует страница библиотеки в Instagram.

Данная социальная еще не так популярна среди читателей библиотек МКУК «Черепановская ЦБС». Так, следующий вопрос анкеты показал, что данный канал для общения с библиотекой востребован только для 36% респондентов, а 6% впервые слышат, что библиотеки есть и в Instagram, но работа ведётся, и на данный момент на страницу подписано более 200 подписчиков, среди которых есть и читатели, и коллеги из других библиотек.

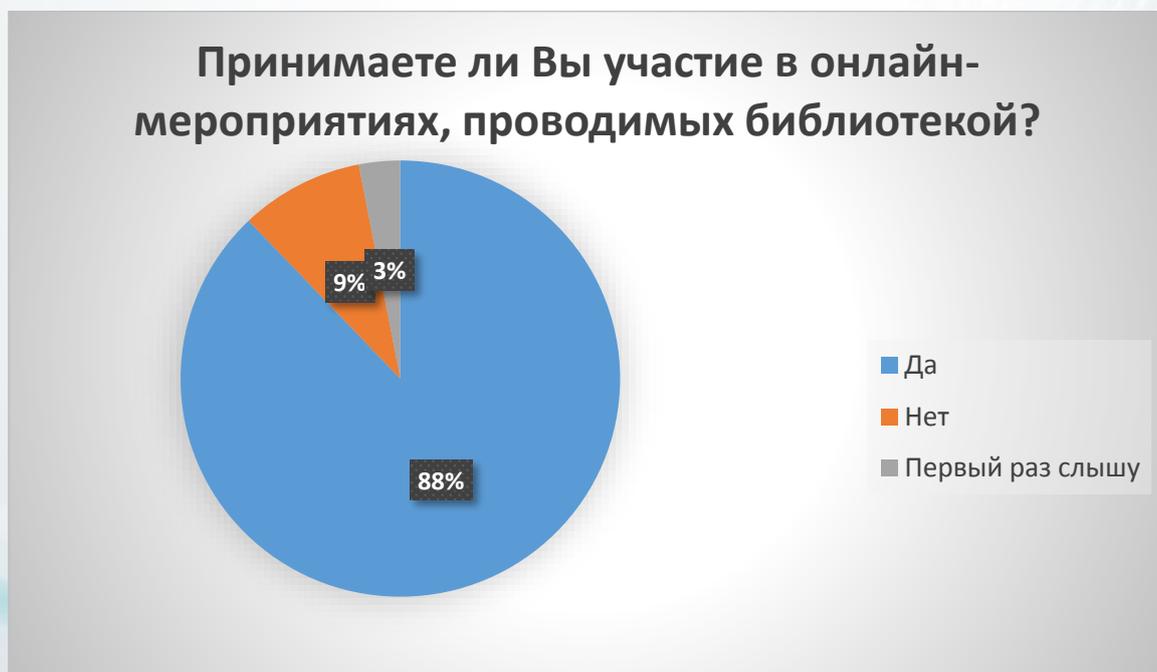
Посещаете ли Вы библиотечную страничку в Instagram?



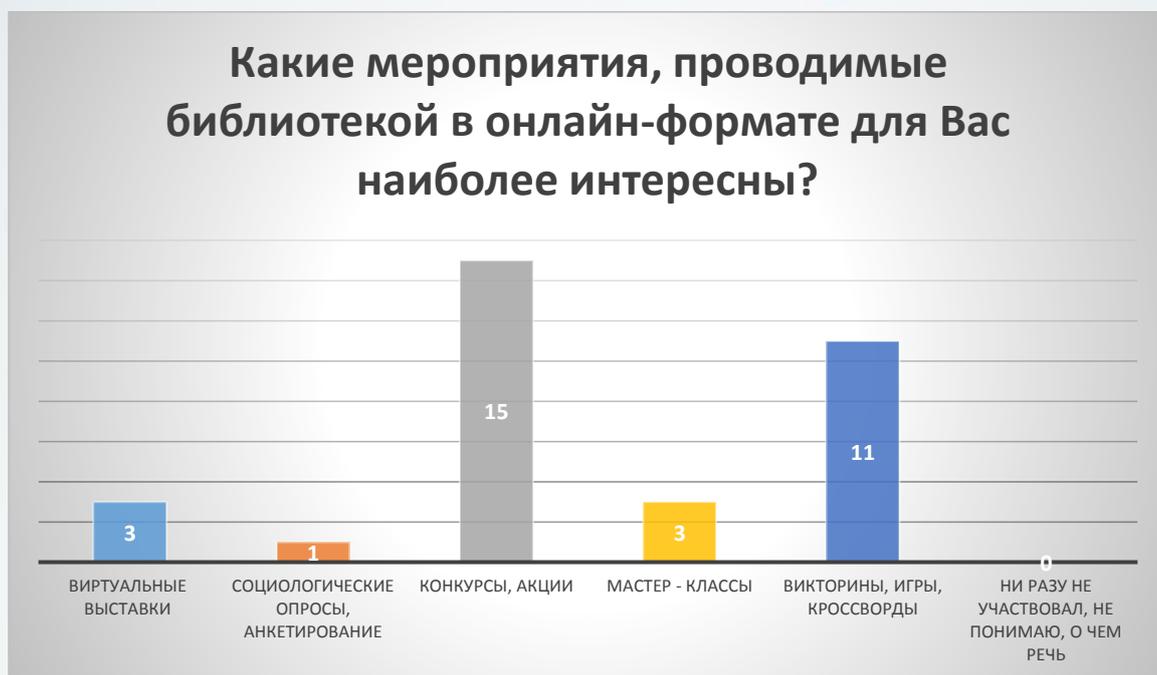
Наиболее популярной социальной сетью оказалась «ВКонтакте» - 82% опрошенных предпочитают именно этот канал для общения. Это показал следующий вопрос анкеты:



Сложная эпидемиологическая обстановка дала библиотекам МКУК «Черепановская ЦБС» возможность показать, насколько востребованы их онлайн-сервисы и мероприятия, проводимые в сети. Так, 88% респондентов принимают участие в мероприятиях и лишь один человек не знает о них.



Ответы на следующий вопрос показали в каком онлайн-формате наиболее интересны мероприятия. Так, самыми предпочтительными стали конкурсы и акции, а на втором месте – викторины, игры, кроссворды.



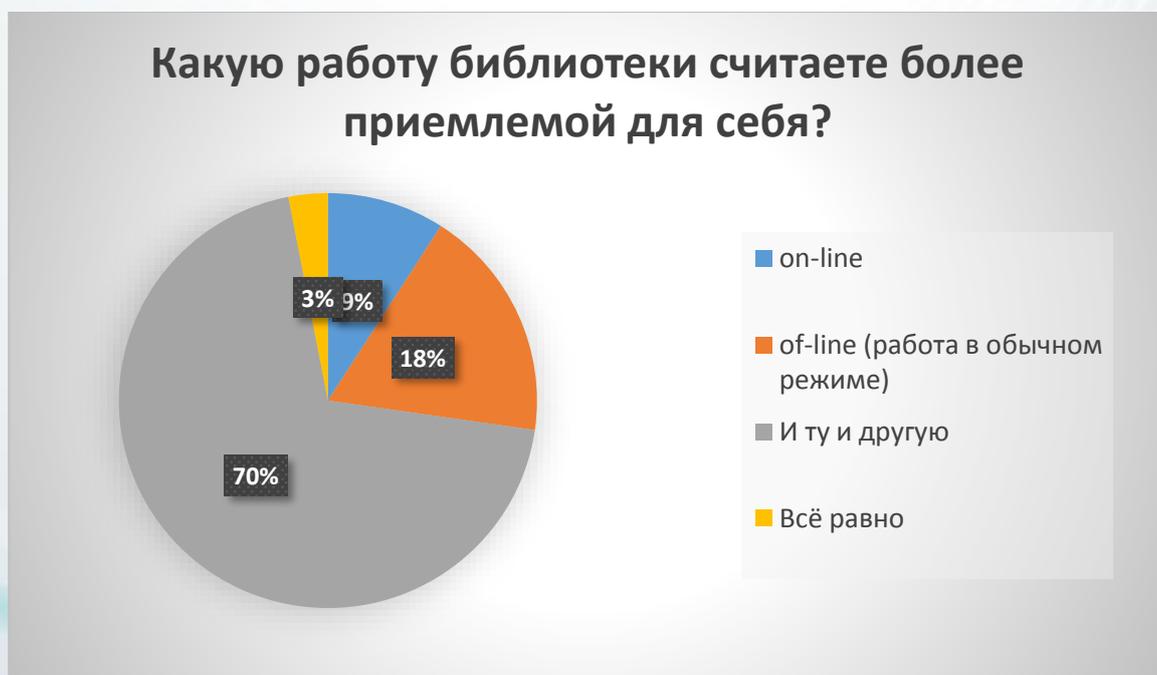
Все работники Черепановской ЦБС ответственно относятся к ведению страниц в соц. сетях, систематически обновляют контент объявлениями, обзорами, конкурсами, видеоматериалами, фотографиями, последними новостями. На вопрос «Всегда ли актуальны новости, представленные библиотеками в сети Интернет» только один респондент дал отрицательный ответ.



Следующий вопрос анкеты показал, что большинство респондентов считают, что библиотека стала более востребованной, работая в режиме онлайн.



Какую работу предпочитают пользователи библиотек предполагалось выяснить следующим вопросом анкеты. Вариант «И ту, и другую» стал ожидаемым в век информационных технологий.

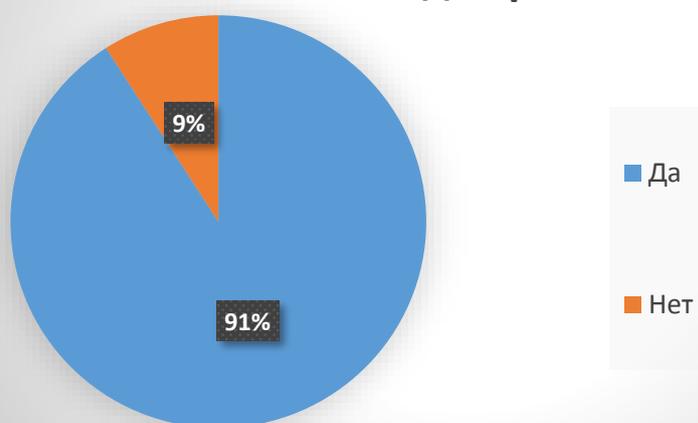


На вопрос «Считаете ли вы необходимым продолжать работу библиотеки в on-line режиме после снятия ковид-ограничений?» большинство

респондентов дали положительный ответ. И хотя бытует мнение, что работа библиотек в онлайн формате скоро окончательно уведет «живых» читателей в социальную сеть, однако практика показывает, что активная деятельность в социальных сетях привела к увеличению количества пользователей.

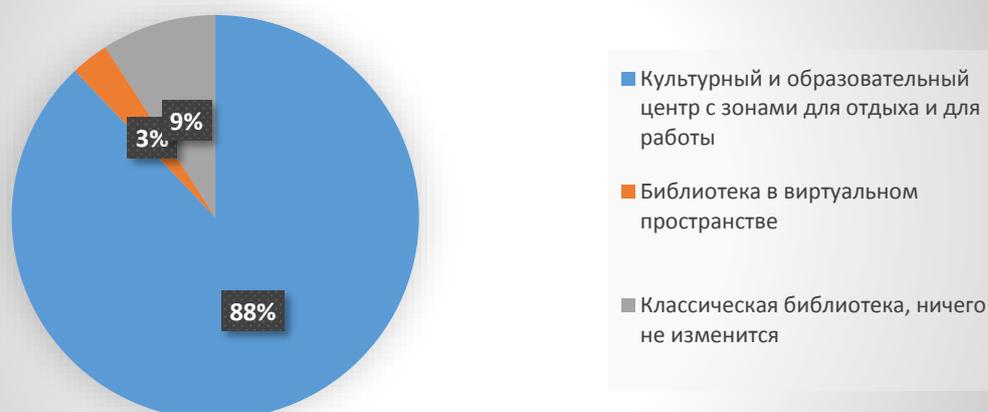
Кроме того, 91% опрошенных респондентов считают, что после снятия ковид-ограничений библиотекам необходимо продолжать вести свою работу в соц. сетях.

Считаете ли вы необходимым продолжать работу библиотеки в on-line режиме после снятия ковид-ограничений?

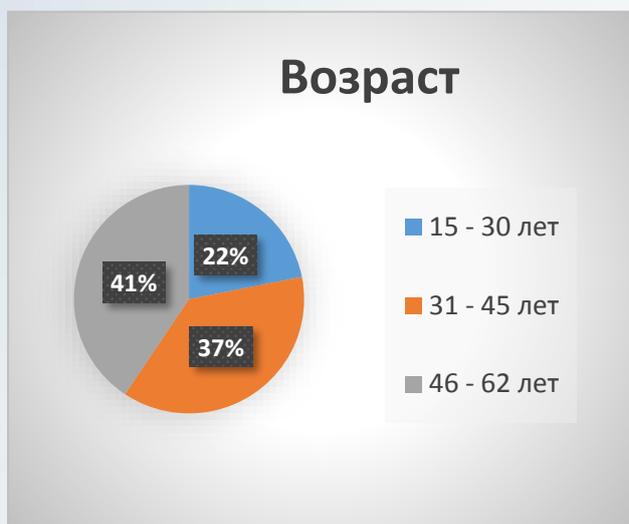


Следующий вопрос анкеты предлагал ответить на вопрос «Какой Вы видите библиотеку в будущем?». И вот что из этого получилось:

Какой Вы видите библиотеку в будущем?



По гендерному признаку респонденты распределились следующим образом: 88% - женщины, 12% - мужчины; от 15 до 30 лет – 22%, от 31 до 45 лет – 37%, от 46 до 62 лет – 41%.



Вывод:

Ведение блогов и страничек в социальных сетях стало неотъемлемой частью повседневной работы сотрудников МКУК «Черепановская ЦБС». В ходе анализа проведенного исследования стало очевидно, что респонденты всё равно остаются пользователями библиотек независимо от того, в какой форме они работают, онлайн или офлайн. Кроме того, в современном мире социальные сети- это полноценная площадка для привлечения новых читателей, повышения престижа библиотеки, создания сообщества любителей книги. Библиотека также остаётся быть востребованной, а подобные исследования помогают специалистам выявить ошибки, устранить их и определить стратегические направления развития в веб-среде.