

Муниципальное казённое учреждение культуры
«Черепановская централизованная библиотечная система»
Черепановского района Новосибирской области
Организационно-методический отдел

Анализ социологического исследования

«Роль библиотек в формировании культуры чтения»

сост. методист
МКУК «Черпановская ЦБС»
Т. А. Михейченко

Черепаново-2022

Роль библиотек в формировании культуры чтения.

Современная библиотека должна быть центром формирования читательской и информационной культуры, а особенно в юношеском возрасте. Вся работа библиотек по продвижению книги, чтения построена так, чтобы максимально привлечь читателя к фонду, ведь книги – это фундамент, на котором строится культура человечества. Чтение помогает социализироваться молодому человеку, развиваться в нравственном, эстетическом и эмоциональном плане.

В октябре 2022 г. Организационно-методическим отделом МКУК «Черепановская ЦБС» проведено социологическое исследование «Роль библиотек в формировании культуры чтения», цель которого - выявить интересы молодёжи, отношение молодых людей к библиотеке, место книги, чтения, библиотеки в жизни современной молодёжи.

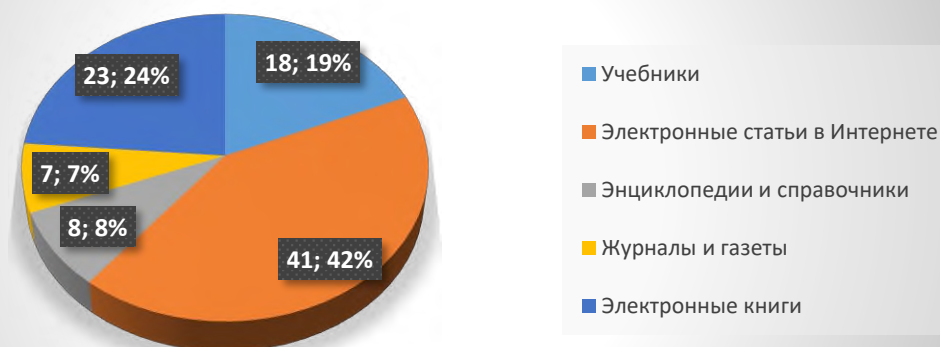
Для исследования использовался метод анкетирования. Анкета состояла из 13 вопросов, на 12 из них нужно было выбрать варианты из предложенных, и последний вопрос анкеты предлагал респондентов выразить своё мнение.

Анкетирование проводилось в октябре 2022 года. В исследовании приняли участие студенты политехнического и педагогического колледжей г. Черепанова, 51 человек, в возрасте от 16 до 18 лет. По половой принадлежности респонденты распределились следующим образом:



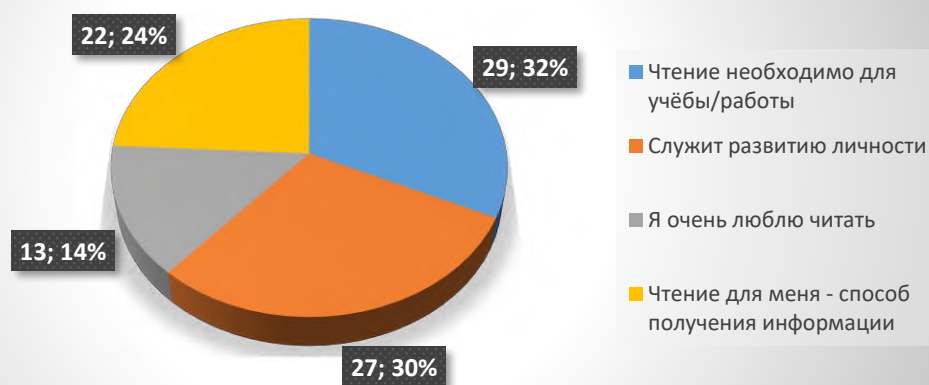
Первый вопрос анкеты показал из каких источников молодые люди предпочитают получать информацию. Было отмечено 97 вариантов ответа. Общая картина представлена в диаграмме, где наглядно видно, что основными источниками получения информации являются электронные статьи в Интернете- 42% и электронные книги- 24%. Так как в опросе принимали участие одни студенты, то еще один вариант ответа получил относительно большой процент – 19% - это «Учебники».

Источники получения информации



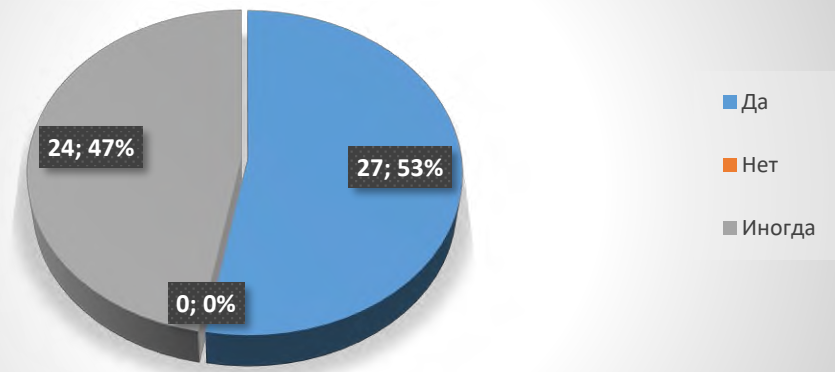
Какую роль в жизни молодёжи играет чтение, показали ответы на следующий вопрос. Вариант «Чтение необходимо для учёбы» выбрало наибольшее количество респондентов- 31,7%. Этот результат не удивителен, так как многие студенты осознают необходимость чтения только как часть образовательного процесса. Есть и такие ребята, кто очень любит читать, вариант «Я очень люблю читать» отметили 13 респондентов (14%).

Роль чтения в жизни молодёжи



На вопрос анкеты «Читаете ли Вы книги?» всего был получен 51 ответ, из которых- ни одного отрицательного ответа, то есть, молодёжь все-таки читает.

Читает ли молодёжь книги

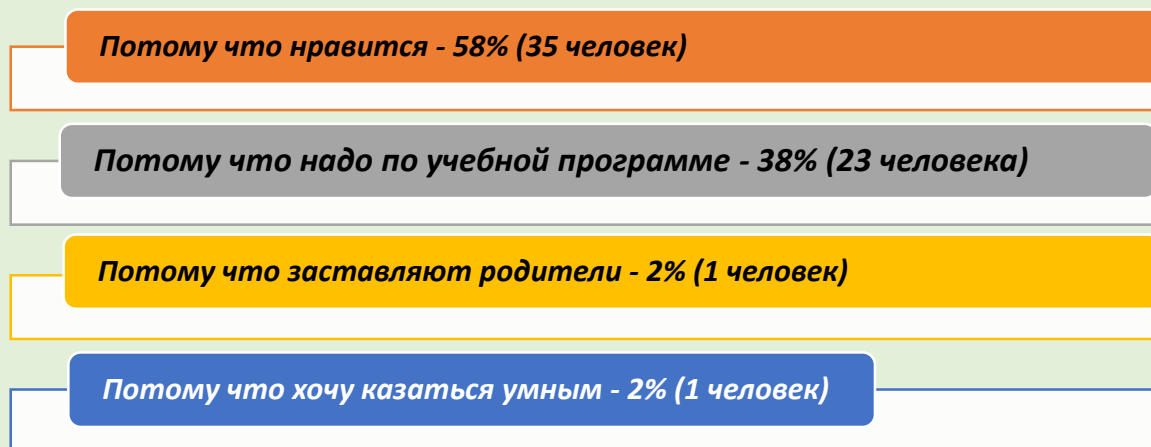


Следующий вопрос анкеты «Если Вы не читаете, то почему?» предназначался для тех, кто вообще не читает. И хотя предыдущий вопрос показал, что респондентов, которые совсем не читают- нет, на этот вопрос было получено 22 ответа, из которых складывается следующая картина: «это скучно» считают 2 человека, «нет времени, потому что есть более интересные занятия» - 7 человек, «нет времени, т.к. учусь/работаю» - так ответили 13 человек.

Почему молодёжь не читает

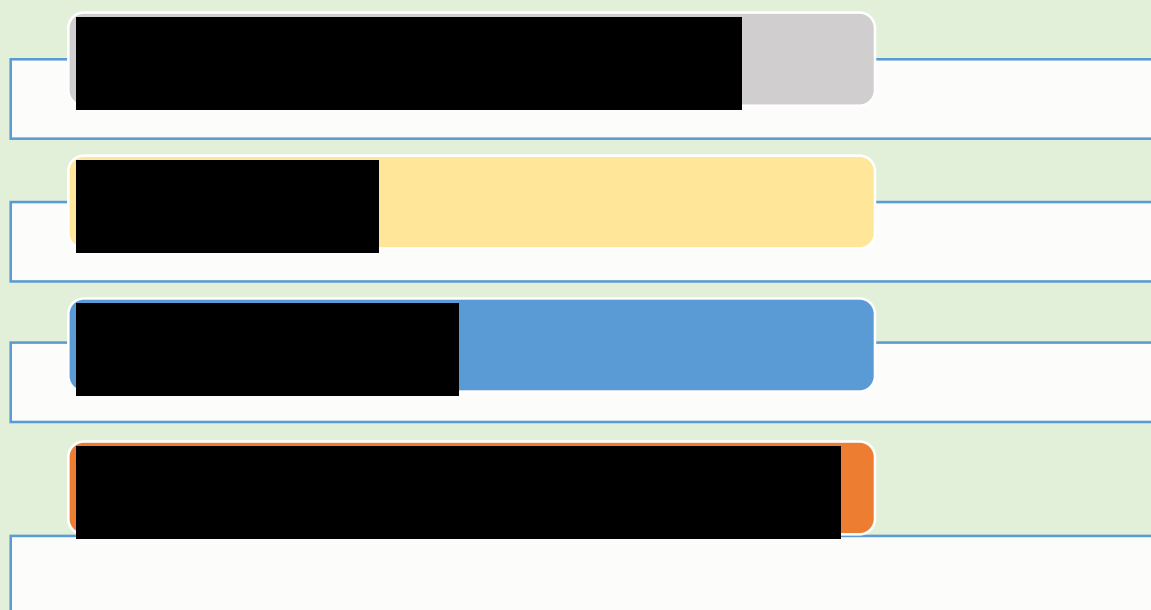


Почему же читает молодёжь, показали ответы на следующий вопрос:



На этот вопрос было получено 60 ответов, которые разделились практически поровну, но наибольший процент всё-таки получил вариант «Потому что нравится». На втором месте оказался вариант «Потому что надо по учебной программе», но это объясняется тем, что все респонденты – студенты педагогического колледжа. Один человек читает потому что заставляют родители, а еще один – «хочет казаться умным».

Следующий вопрос был направлен на выявление основных источников, где студенты находят книги для чтения. Респонденты отметили 92 варианта, которые распределились следующим образом: 37% респондентов читают книги в электронном варианте, 29% покупают в магазине, 23% берут в библиотеке, 11% берут у знакомых.

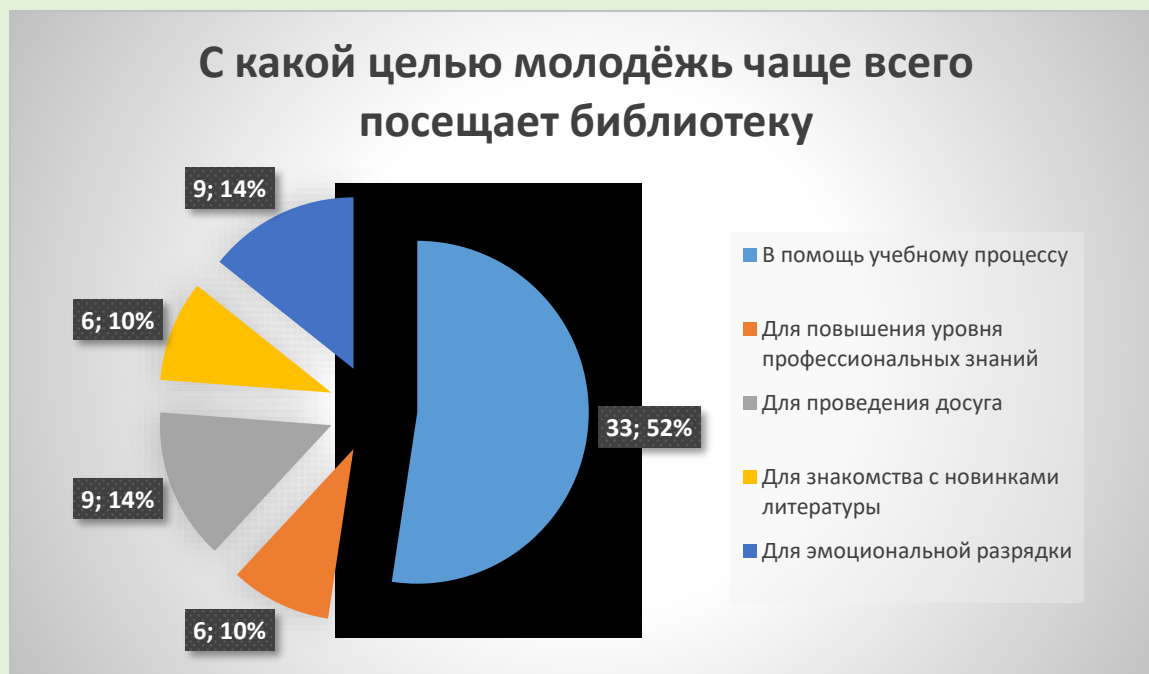


Следующая диаграмма демонстрирует распределение результатов ответов на вопрос о том, какая функция в чтении является наиболее главной для молодёжи. Все ответы распределились примерно одинаково между

познавательной (25%), гедонистической (25%) (желание развлечься, отвлечься), нравственно-воспитательной (19%) (желание научиться чему-то) и эстетической (28%) (желание получить удовольствие от хорошей книги). А вот наименее важной оказалась коммуникативная функция, её отметили 3 респондента (3%).



Не удивительными стали и результаты ответов на следующий вопрос.



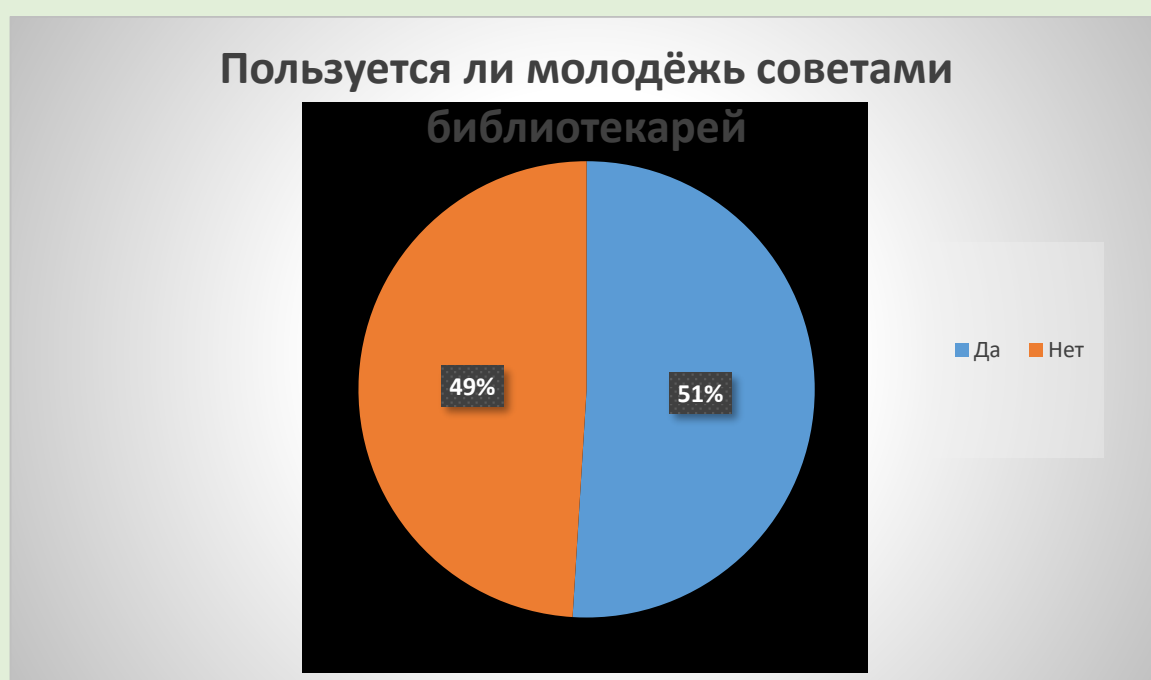
Так как в исследовании принимали участие только студенты, то ожидаемо, что цель посещения у респондентов в основном – в помощь учебному процессу, так ответили 52%. Для проведения досуга и для

эмоциональной разрядки читают по 9 респондентов (14% - каждый вариант). Шесть человек (10%) любят читать литературные новинки.



На вопрос, по какой причине домочадцы не читают, большинство респондентов (81,8%) ответили, что из-за нехватки времени, а остальные 18,2% – просто не любят читать.

На вопрос «Пользуетесь ли Вы советами библиотекаря при выборе литературы?» был получен 51 ответ, которые разделились поровну.

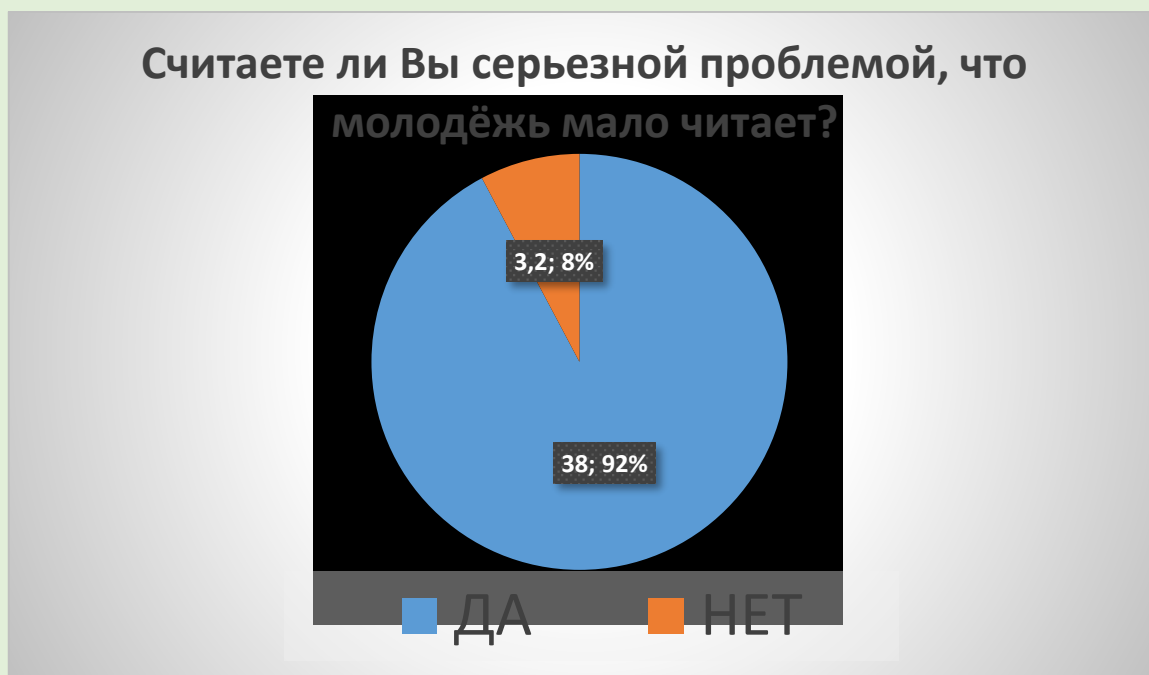


Библиотека является тем местом, где можно вести дискуссии, обсуждать интересные темы: нравственно-эстетические проблемы, карьерный рост,

жизненный успех, мода и дизайн, молодёжные субкультуры. Ответы на следующий вопрос показали, что библиотека для молодых людей является таким местом, они готовы идти на контакт с библиотечными работниками и обсуждать проблемы, которые считают важными для себя.

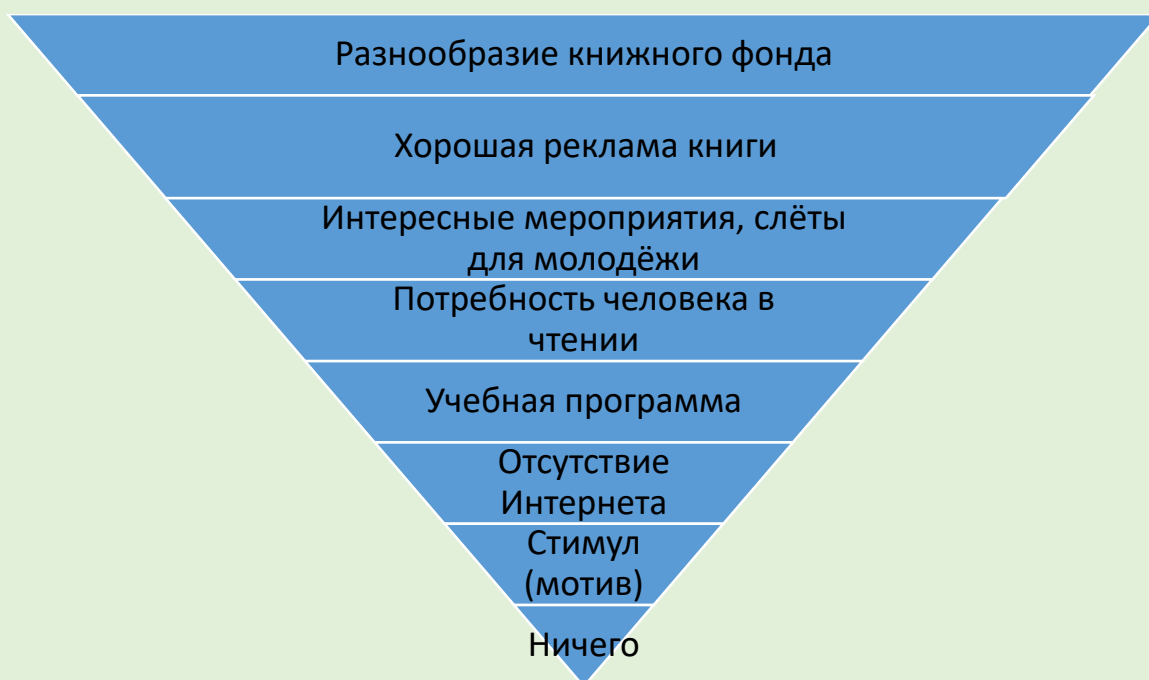


На вопрос «Считаете ли Вы серьезной проблемой, что молодёжь мало читает?» 76% респондентов ответили утвердительно, а 24% - не видят в этом проблемы.



Последний вопрос анкеты предлагал участникам социологического исследования выразить своё мнение о том, что может повлиять на повышение

интереса к чтению. Все полученные ответы сформированы в группы, и снижаются по количеству вариантов сверху вниз:



Выводы:

- главным фактором, определяющим отношение молодёжи к библиотеке, является богатство и разнообразие книжного фонда;
- библиотека нужна студентам не только как книгохранилище, но и как информационный и досуговый центр;
- в молодёжной среде, несмотря на то, что роль Интернета в чтении и в жизни подростков только возрастает, существует и потребность в чтении;
- но чтение сегодня перестаёт быть просто досуговым занятием и чаще носит деловой характер в помощь учебному процессу;
- молодёжь хочет больше нестандартных мероприятий в инновационных формах, больше рекламы библиотечной деятельности

Предложения и рекомендации работникам библиотек:

- ✓ необходимо продолжать сотрудничество с образовательными учреждениями района и проводить мероприятия, направленные на развитие чтения, рекламировать и пропагандировать чтение книг, журналов и газет;
- ✓ необходимо вести исследовательскую деятельность о читательских предпочтениях молодёжи, составлять рейтинги интересных молодёжных книг, периодических изданий и выписывать с учётом актуальных читательских запросов, с целью оптимального комплектования библиотечного фонда;
- ✓ необходимо совершенствование существующих и внедрение новых клубных объединений для молодёжи, создание дизайна молодёжных зон;

- ✓ необходимо продолжать активно работать в социальных сетях, развивать библиотечный сайт, рекламируя свою деятельность;

Таким образом, исследование показало, что сегодня без использования в библиотеке новых технологий не будет полного и качественного удовлетворения потребностей молодёжи, поэтому библиотеки должны постоянно развиваться и совершенствоваться, меняться вместе с молодыми пользователями. Полученные данные исследования об ожиданиях молодых пользователей помогут библиотекам гораздо продуктивнее выстраивать с ними взаимоотношения, способствовать формированию уровня культуры чтения, что, в конечном счёте, влияет на развитие личности и повышение уровня культуры, образование и воспитание.